

ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło
Project Director
kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyrillo@fairexpo.pl
sweettargi@fairexpo.pl
www.sweettargi.fairexpo.pl

COFFEE FEST: UMOWA ZGŁOSZENIA

Nazwa wystawcy

Ulica, nr domu/lokalu Miejscowość

Kod pocztowy Telefon Telefon komórkowy

Fax Email

NIP - - - REGON

Zarejestrowana w Sądzie KRS Kapitał Zakładowy

OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA FIRMY:

Imię i Nazwisko Stanowisko

Osoba kontaktowa

Telefon Email

| ZAMÓWIENIE | CENY NETTO W PLN | | |
|---|---|-------|-------|
| | CENA | ILOŚĆ | KWOTA |
| Wynajem Stoiska dla Palarni Kawy Cena stoiska obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> ujednolicone stoisko Coffee Fest z czarną ladą o wymiarach 2m x 1m i sosnowym blatem z 2 otworami nazwą firmy na fryzie przyłącze elektryczne 230V Projekt stoiska zgodny z wizualizacją -> strona 2. W ramach festiwalu, stoiska rozlokowane są w potrójnych boksach. | 1599 zł netto cena promocyjna do 30.09.2024 | X | = |
| DODATKOWE ELEMENTY WYPOSAŻENIA I USŁUG | CENY NETTO W PLN | | |
| Hoker | 70 zł | X | = |
| Logo na ladę | 160 zł | X | = |
| Wpis z logo do katalogu | 100 zł | X | = |
| Dodatkowe przyłącze elektryczne | aby zamówić, wypełnij formularz Karty Techniczne | | |
| Dodatkowa reklama | aby zamówić, wypełnij formularz Karty Techniczne | | |

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NETTO:

WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność 100% kwoty 14 dni od daty wystawienia faktury proforma. Faktury będą wystawione w PLN. Podatek VAT zostanie doliczony do faktury według obowiązującej stawki. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy podany na fakturze.

Obligatoryjnym warunkiem udziału w CoffeeFest by Sweettargi jest promowanie w/w Festiwalu w mediach społecznościowych Wystawcy.

Instagram oraz FB:

- 3 miesiące przed planowanym wydarzeniem: 2 posty i 1 relacja
- 2 miesiące przed planowanym wydarzeniem: 4 posty i 2 relacje
- 1 miesiąc przed planowanym wydarzeniem: 6 postów i 3 relacje

DATA I PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ

PIECZĘĆ FIRMOWA

ORGANIZATOR

FairEXPO

proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

WIZUALIZACJE STOISKA



ORGANIZATOR

F3 FairEXPO

proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

WIZUALIZACJE STOISKA



REGULAMIN UDZIAŁU W TARGACH

- A. Postanowienia niniejszego Regulaminu Udziału w Targach stanowią integralną część Umowy Zgłoszenia Udziału w targach i obowiązują wszystkich uczestników targów i wystaw (dalej Wystawca) organizowanych przez proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222), ul. Prądyńskiego 12/14 wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000690708, NIP: 5272817522, wysokość kapitału zakładowego: 5.000,00 PLN (dalej Organizator). Wszelkie zmiany Umowy Zgłoszenia Udziału, w tym Regulaminu, muszą być dokonywane w formie pisemnej i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora, i osoby umocowane do reprezentowania Wystawcy.
- B. Warunkiem udziału w targach jest zawarcie między Wystawcą a Organizatorem Umowy Zgłoszenia Udziału oraz zapłata całości wynagrodzenia wynikającego z Umowy Zgłoszenia Udziału. Osoby podpisujące Umowę Zgłoszenia Udziału oświadczają jednocześnie, że posiadają umocowanie do reprezentowania Wystawcy, wynikające z wpisu do właściwego rejestru albo pełnomocnictwa. Podpisany oryginał Umowy Zgłoszenia Udziału winien zostać niezwłocznie przesłany do Organizatora drogą pocztową.
- C. Wraz z podpisaniem Umowy Zgłoszenia Udziału Wystawca wyraża zgodę na użycie swojego logotypu przez Organizatora, bez wynagrodzenia, w celu umieszczenia go na stronie internetowej Targów, w mediach społecznościowych na profilach Targów oraz we wszelkich materiałach dotyczących Targów (w tym w wersji elektronicznej i papierowej). Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wzór logotypu w terminie wskazanym przez Organizatora. Organizator nie może dokonywać żadnych zmian czy przeróbek logotypu Wystawcy.
- D. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia w widocznym miejscu Regulaminu Budynku i przepisów przeciwpożarowych. Wystawcy zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania zawartych w nich przepisów i postanowień.
- E. Prawa wystawcy, a w szczególności prawo do najmu powierzchni nie mogą być cedowane przez Wystawcę na żadną inną firmę ani osobę bez zgody Organizatora i opłacenia stosownych opłat. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania Współwystawców, w tym szczególnie przestrzegania ww. przepisów obowiązujących w trakcie trwania imprezy.
- F. Firmy i Wystawcy wykonujący zabudowę stoisk na terenie MCK mogą świadczyć usługi zabudowy wyłącznie po nabyciu licencji i uiszczeniu zwrotnej kaucji. Koszt licencji wynosi 800zł netto. Wymagana licencja dotyczy stoisk z zabudową specjalną oraz standardową. Koszt kaucji wynosi 2500 zł. Kaucja ulega przypadkowi w pełnej wysokości w razie wyrządzenia jakichkolwiek szkód. Organizator uprawniony jest do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kaucji. Organizator może zrezygnować z kaucji.
- G. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na wykupionym stoisku pod warunkiem, że ekspozycja nie zasłania sąsiednich ekspozycji ani nie zakłóca normalnego toku pracy innych wystawców. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.
- H. Wystawca nie może organizować żadnych akcji promocyjnych poza obrębem swojego stoiska bez zgody Organizatora. Umieszczanie reklam poza obrębem wykupionego stoiska jest dodatkowo płatne. Wystawca nie może reklamować, promować, eksponować na swoim stoisku firm, które nie dokonały opłaty za współuczestnictwo w targach w kwocie 2000 zł netto. Wystawca, który nie zgłosi współwystawcy do Organizatora podlega karze 5000 zł netto.
- I. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia wystawy i posługiwania się przy wejściu i wyjściu z hali wystawowej identyfikatorami wydanyymi przez Organizatora. Na każde 6 m² powierzchni przypada 1 bezpłatny identyfikator.
- J. Wystawcy nie wolno demontować stoiska i usuwać ekspozycji w czasie trwania wystawy, tj. przed terminem jej oficjalnego zakończenia. W przypadku wcześniejszego demontażu lub opuszczenia stoiska, Organizator może nałożyć karę w wysokości do 5000 zł netto. Przez cały okres wystawy oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na wystawie będzie obecny upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Wystawców na terenie Wystawy przed jej otwarciem, w czasie trwania i po jej zamknięciu, zostaną przekazane Wystawcy w osobnej informacji.
- K. Organizator i jego Przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenie ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Wystawców i Gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora. Organizator zapewnia ochronę mienia Wystawcy w godzinach zamknięcia hali wystawowej. Wystawcy przypominają o konieczności odpowiedniego ubezpieczenia swoich ekspozycji, innego sprzętu, za który jest on odpowiedzialny oraz rzeczy osobistych. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach. Wystawca ma obowiązek przestrzegać zaleceń dotyczących ochrony wydawanych przez Organizatora i jego Przedstawicieli. Wszelkie reklamacje dotyczące poniesionych szkód Wystawca zobowiązany jest zgłosić do Organizatora pisemnie i w czasie trwania targów. Wystawca pokrywa koszty szkód powstałych w majątku Organizatora lub właściciela terenów wystawowych, wynikające z niewłaściwego użytkowania stoiska.
- L. Organizator i jego pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych teled adresowych, informacyjnych, bankowych jakie znajdują się w materiałach sporządzonych i przysłanych mu przez Wystawcę lub Ogłoszeniodawcę.
- M. Podpisanie Umowy i jej przesłanie do proMotion sp. z o.o. jest równoznaczne z tym, że Wystawca uznaje, że nie jest on uprawniony do żądania zwrotu żadnych wpłaconych kwot i że proMotion sp. z o.o., wskutek zawarcia Umowy poniosły koszty i mają prawo domagać się zapłaty wszelkich kwot wynikających z podpisania niniejszej Umowy. *Wystawca ma prawo zrezygnować z udziału w targach w terminie 2 miesięcy przed dniem ich rozpoczęcia. W przypadku rezygnacji z udziału w targach w terminie 2 miesięcy przed dniem ich rozpoczęcia Wystawca obciążony zostanie kosztami manipulacyjnymi w wysokości 30 % wynagrodzenia należnego Organizatorowi wynikającego z Umowy Zgłoszenia Udziału. Rezygnacja z udziału w targach po ww. terminie skutkuje obciążeniem Wystawcy całością wynagrodzenia należnego Organizatorowi na podstawie Umowy Zgłoszenia Udziału. Rezygnacja winna zostać złożona na piśmie pod rygorem nieważności przez osoby umocowane do reprezentacji Wystawcy. Za termin rezygnacji przyjmuje się datę doręczenia Organizatorowi pisemnego wypowiedzenia Wystawcy.*
- N. Organizator i jego pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane działaniami sił wyższych, niepokojami społecznymi, działaniami władz państwowych i lokalnych, strajkami lub innymi okolicznościami, które uniemożliwią lub spowodują odstąpienie przez Organizatora od zorganizowania Wystawy w przewidzianym czasie i miejscu, a które są niezależne od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu/miejsca Wystawy w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności. O zmianach tych i przyczynach ich powstania Organizator poinformuje Wystawcę. Ponadto Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności i będzie chroniony przed roszczeniami w przypadku zaistnienia jakichkolwiek konfliktów lub rozbieżności zdań z władzami lokalnymi, na terenie których odbywa się Wystawa lub innymi ciałami w odniesieniu do jakiegokolwiek aspektów Wystawy, które mogą mieć negatywny wpływ na Wystawców. Wystawca potwierdza, że Organizator również poniesie szkody i straty w wyniku powyższego i dlatego też rezygnuje niniejszym z wszelkich roszczeń o odszkodowanie z tytułu strat. Sumy zapłacone Organizatorowi jako opłaty lub inne kwoty zapłacone w związku z Wystawą pozostają własnością Organizatora.
- O. Organizator nie ma obowiązku pomagać Wystawcy w uzyskaniu dokumentów umożliwiających wjazd do Polski. Fakt, że Wystawca nie uzyska tych dokumentów, nie może stanowić podstawy do wypowiedzenia czy też odstąpienia od niniejszego kontraktu i żądania zwrotu wpłaconych kwot. Wystawca może jednak przedstawić w zastępstwie inną stronę lub przedsiębiorstwo, które spełni warunki niezbędne dla wjazdu do kraju, gdzie odbywać się będzie Wystawa. Taka zamiana odbywać się będzie na wyłączną odpowiedzialność Wystawcy, który podpisał umowę.
- P. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane przesyłką frachtu (transport, przemieszczanie i odprawa celna) do i z kraju, w którym odbywa się Wystawa. Wystawcom przypominają się o konieczności odpowiedniego ubezpieczenia wszystkich przesyłek.
- Q. Wystawca wyrażnie potwierdza, że nie były składane żadne oświadczenia - wyraźne lub sugerowane - w odniesieniu do możliwości kontraktowych (wielkości biznesu), jakie można uzyskać na Wystawie, sukcesów działalności lub że Organizator lub którakolwiek z jej spółek zależnych lub filii, pracowników lub innych osób prawnych z nimi stowarzyszonych udzielał jakichś gwarancji lub zapewnień dotyczących Wystawy. Wystawca potwierdza ponadto, że niniejszy dokument stanowi całość zasad regulujących współpracę między stronami i że nie otrzymał on żadnych zmian ani modyfikacji.
- R. Umowa niniejsza podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem jest interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy stronami wynikające z niniejszej Umowy są poddane sądowi właściwemu dla siedziby Organizatora.

ORGANIZATOR INFORMUJE

- Administratorem Państwa danych osobowych jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądyńskiego 12/14 oraz Zamek Szymbark II sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądyńskiego 12/14 (dalej łącznie „Współadministratorzy”). Kontakt email: ibckat@fairexpo.pl
- Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zawarta Umowa Zgłoszenia Udziału. Dane będą przetwarzane w celu realizacji ww. umowy oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia marketingu własnych usług. Podanie jakiegokolwiek danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie spowoduje, że zawarcie umowy będzie niemożliwe.
- W przypadku zaistnienia takiej potrzeby dane osobowe zostaną udostępnione podwykonawcom organizatora w celach niezbędnych do organizacji Targów (np. graficy, drukarnie).
- Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zawartej umowy, a po tym okresie do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia marketingu własnych usług będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu.
- Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych, przeniesienia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- W oparciu o Państwa dane osobowe Organizator nie będzie podejmować zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

Niniejszym potwierdzamy nasz udział w Targach „CoffeeFest 2025” organizowanych przez proMotion sp. z o.o. i oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią i akceptujemy Regulamin udziału w targach, który stanowi integralną część niniejszej umowy. Niniejsza umowa zostaje zawarta z dniem dotarcia do Organizatora podpisanej Umowy Zgłoszenia Udziału e-mailem bądź też pocztą. Zawarcie umowy jest równoznaczne z podjęciem przez wystawcę zobowiązań do zapłaty wszelkich kosztów ujętych w umowie.

DATA I PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ

PIECZĘĆ FIRMOWA

FORMULARZ UZCF

PO WYPEŁNIENIU PROSIMY O ODESLANIE ORYGINAŁU POCZTĄ

STRONA 4/4