



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

IV MISTRZOSTWA

POLSKI

na Pralinę



13. Sweettargi

22-24 marca 2025 | MCK Katowice

Imię i nazwisko

Tytuł i opis pracy nr 1

(pralina z formy)

Tytuł i opis pracy nr 2

(pralina krojona)

Opis konceptu marketingowego

(opakowanie / ulotka / sposób podania i prezentacji)

Firma

Telefon

Email

Nazwa i adres kanału w mediach społecznościowych

(opcjonalnie)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach wynikających z regulaminu Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Oświadczam, że zapoznałem (-am) się z treścią i akceptuję Regulamin udziału w Konkursie, który stanowi integralną część niniejszego zgłoszenia.

MIEJSCOWOŚĆ I DATA

PODPIS



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ - ROŚLINNE REWOLUCJE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- I.1. Organizatorem Konkursu na Najlepszą Pralinę, zwanego dalej „Konkursem”, jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Prądzyńskiego 2/14 01-222 w Warszawie, NIP 5272817522, zwany dalej „Organizatorem”.
- I.2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i adresowany jest zarówno do profesjonalistów jak i amatorów cukiernictwa oraz gastronomii. Uczestnicy mogą być właścicielami firm, jak też pracownikami lokali gastronomicznych (cukierni, piekarni, restauracji).
- I.3. W konkursie biorą udział pojedynczy uczestnicy.
- I.4. Konkurs organizowany jest w ramach 13. edycji Targów Cukierniczych, Piekarniczych i Łodziarskich „Sweettargi” i składa się z dwóch etapów (eliminacje i prezentacje finałowe).
- I.5. Konkurs rozpoczyna się dnia 2.01.2025 (zgłoszenia i eliminacje) i trwa do dnia 23 marca 2025 (finał).
- I.6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie „Uczestnikami Konkursu”.
- I.7. Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt I.6. powyżej, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.
- I.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
- I.9. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

II. CELE KONKURSU

- Promocja zawodu cukiernika i chocolatiera
- Promocja kultury jedzenia czekolady w Polsce
- Promocja rozwijania pasji, kreatywności i sztuki zawodowego
- integracja różnych środowisk branżowych

III. ORGANIZACJA I PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z 2 etapów:

A. Pierwszy etap - eliminacyjny

wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie go na adres isyryllo@fairexpo.pl do **01.03.2025 r.** z przedstawieniem zdjęcia, receptury oraz opisu pracy (wg wytycznych karty zgłoszeniowej). Karta zgłoszeniowa znajduje się na stronie organizatora w sekcji poświęconej Mistrzostwom tj. www.sweettargi.fairexpo.pl/pralina2025.

Do finału Konkursu, który odbędzie się podczas 13. Targów Cukierniczych, Piekarniczych i Łodziarskich „Sweettargi” 2025, wyłonionych zostanie maksymalnie 8 najlepszych prac z części eliminacyjnej.

Wyboru prac dokonuje **Jury** powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę jakość, oryginalność oraz kreatywność nadesłanych prac.

O wynikach etapu eliminacyjnego każdy uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową. Wyniki etapu eliminacyjnego zostaną umieszczone na stronie www.sweettargi.fairexpo.pl do **08.03 2025 r.**

JURY:

Aleksandra Sowa, Cukiernia Sowa

Daria Marszałek, Cukiernia Cocoart's

Wojciech Starowicz, Cukiernia Starowicz start up Wajko

Krzysztof Sak (Zwycięzca I edycji)

Sylvia Halama (Zwycięzczyni III edycji)

Igor Zaristkiy (Warsaw Academy of Pastry Arts, Przewodniczący Jury)

Kamil Szulc (Szef Akademii Czekolady Callebaut)



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Stryllo

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ - ROŚLINNE REWOLUCJE

B. Drugi etap - finałowy

zostanie przeprowadzony podczas imprezy głównej:

13. Targów Cukierniczych, Piekarniczych i Lodziarskich „Sweettargi” 2025

23 marca 2025r. (niedziela) w godzinach 10⁰⁰-16⁰⁰

- Podczas finału Konkursu uczestnicy na wykonanie całości dzieła mają 2 godziny i 30 minut (w tym czasie uczestnicy zobowiązani są również uprzątnąć swoje stanowisko pracy). Uczestnicy muszą krótko zaprezentować i omówić swoje dzieło;
- Konkurs ma formę pokazu techniki wykonania dzieła cukierniczego dla zwiedzających Targi. Uczestnicy przeprowadzają prezentacje, które są oceniane przez Jury w trakcie ich trwania, jak również po zakończeniu;
- organizatorzy zapewniają główne stanowisko konkursowe, które jest wyposażone w następujący sprzęt: płyty indukcyjne, zamrażarkę szokową, chłodziarkę, zlewozmywak, stół roboczy, wózek kelnerski, kuchenkę mikrofalową, naczynia i podstawowy, drobny sprzęt produkcyjny. Większe sprzęty (np. szokówka, piec konwekcyjny, szafa chłodnicza są do wspólnego użytku wszystkich uczestników tury);
- uczestnicy zobowiązani są do zabezpieczenia we własnym zakresie pozostałego sprzętu (nie ujętego w opisie wyposażenia stanowiska konkursowego), dodatkowych narzędzi oraz surowców koniecznych do wykonania swoich prac konkursowych;
- uczestnicy otrzymują od organizatora odzież ochronną i roboczą, która winna się składać z: przepaski i bluzy. Uczestników do stanowiska pracy dopuszczają organizatorzy;
- **ZADANIEM** jest stworzenie zestawu autorskich **pralin z formy oraz krojonych** zgodnych z sztuką cukierniczą, regulaminem oraz nawiązujących do tematu edycji;
- zastrzega się, że praca konkursowa w formie pralin musi być w całości wykonana z jadalnych surowców i półproduktów. Praca konkursowa może być wykonana z gotowych półproduktów; surowce mogą być uprzednio odmierzony według potrzebnych gramatur; pralina musi być złożona, wykończona i udekorowana podczas konkursu; zastrzega się, że nadzienia do pralin nie mogą być przygotowane uprzednio przed konkursem.
- do oceny degustacyjnej jury uczestnik przedstawia zestaw pralin w pudełku oraz zestaw pokazowy
 - Do wykonania praliny należy użyć wybranej czekolady marki Callebaut
 - Pralina musi zawierać co najmniej 2 rodzaje nadzienia i zawierać różne tekstury
 - Pralina z formy powinna wynosić maksymalnie 15 g, a pralina krojona maksymalnie 20 g
 - Sumaryczna ilość przygotowanych pralin: minimum 35
 - W pudełku powinno znajdować się w sumie minimum 9 sztuk pralin (ciętej i z formy)
 - **Opakowanie / pudełko** na praliny jest elementem składowym całkowitej oceny pracy uczestnika
 - Każdy z uczestników zobowiązany jest przedstawić koncept sprzedażowy przed jury: opakowanie; inną formą reklamy
 - Dopuszcza się parowanie produktów w pudełku, tzn. dołączenie do pralin napoju itp.
 - Jury ma prawo do wglądu w recepturę uczestników przez cały czas trwania konkursu
- zastrzega się prawo do dyskwalifikacji uczestnika, który podczas swej prezentacji używa gotowych elementów dekoracyjnych, elementów niejadalnych, wykonuje pracę niesamodzielnie lub w sposób niezgodny z przesłaną w etapie eliminacyjnym recepturą;
- Jury powołane przez Organizatora dokonuje oceny pralin przygotowanych podczas etapu finałowego, stosując następujące kryteria:
 - walory smakowe końcowego produktu
 - estetyka wykonania
 - umiejętność pracy z czekoladą - technika temperowania, odpowiednie wypełnienie korpusów, zamykanie praliny
 - połysk i grubość korpusu (w przypadku praliny z formy)
 - stopień trudności zastosowanej receptury (min. 2 różne rodzaje czekolady; min. 2 różne tekstury)
 - kreatywność
 - opakowanie i podanie produktu końcowego: Prezentacja produktu
 - zgodność z obecnymi trendami (zero waste)
 - nawiązanie do tematu przewodniego konkursu "Roślinna rewolucja"
 - czystość stanowiska pracy i zachowanie podstawowych reguł pracy z żywnością (higiena pracy)

UWAGA!

- W przypadku zdobycia takiej samej liczby punktów przez kilka drużyn, o końcowym wyniku decyduje Jury, a wyniki niezależnej Komisji Konkursowej są niepodważalne.
- Szczegółowe karty oceny będą dostępne do wglądu uczestników przed przystąpieniem do konkursu.
- Organizator zastrzega, że regulamin może ulec niewielkim modyfikacjom do dnia 14.03.2025.

IV. NAGRODY

IV.1. Nagroda główna za zajęcie 1 miejsca 5000zł, (wywiad i okładka w Mistrzu Branży), drugie i trzecie miejsce: nagrody rzeczowe i Vouchery ufundowane przez partnerów konkursu (receptury pralin wszystkich laureatów, będą zamieszczone w Mistrzu Branży).

IV.2. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. W przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnej Organizator może wymagać pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przekazania nagrody, o czym poinformuje wyżej wskazane osoby.

IV.3. Za wygrane nagrody nie przysługują ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

IV.4. W przypadku nieodebrania Nagrody do dnia **25 kwietnia 2025**, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do odbioru Nagrody.

IV.5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do odbioru Nagrody.

IV.6. Zwycięzcy Konkursu przysługują prawo rezygnacji z wygranej nagrody.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło
Project Director
kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyrillo@fairexpo.pl
sweettargi@fairexpo.pl
www.sweettargi.fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ - ROŚLINNE REWOLUCJE

ORGANIZATOR

proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt: Ilona Syryłło, Project Director, kom. (+48) 664 080 283 e-mail: isyrillo@fairexpo.pl

V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

- V.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
- V.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby składającej reklamację; opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem; adres korespondencyjny.
- V.3. Reklamacje należy składać listownie na adres Organizatora.
- V.4. Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.
- V.5. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
- V.6. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. KOMISJA

- VI.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- VI.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- VII.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwyczajcy jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 oraz Zamek Szymbark II sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 (dalej łącznie „Współadministratorzy”). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- VII.2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: ibckat@fairexpo.pl
- VII.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwyczajców Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
- VII.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
- VII.5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, a) usunięcia danych, b) ograniczenia przetwarzania danych, c) przenoszenia danych, d) wniesienia sprzeciwu, e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- VII.6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres zamieszkania, c) adres e-mail, d) numer telefonu.
- VII.7. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwyczajców Konkursu następujące dane: a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody), b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), c) data urodzenia, d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.
- VII.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- VII.9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
- VII.10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- VII.11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- VII.12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.



ORGANIZATOR



proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-222, ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708, NIP 5272817522, kapitał zakładowy 5000 PLN

Kontakt:

Ilona Syryłło

Project Director

kom. (+48) 664 080 283

e-mail: isyryllo@fairexpo.pl

sweettargi@fairexpo.pl

www.sweettargi.fairexpo.pl

REGULAMIN KONKURSU na NAJLEPSZĄ PRALINĘ - ROŚLINNE REWOLUCJE

VII.13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

VIII.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej materiałów konkursowych, receptur, nazw firm oraz nazwisk osób startujących. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji fotograficznej oraz filmowej prac oraz innych materiałów konkursowych poszczególnych uczestników.

VIII.2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian organizacyjnych i regulaminowych po uprzednim poinformowaniu o tym fakcie uczestników konkursu z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem.

VIII.3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przetwarzania podstawowych danych osobowych na potrzeby przebiegu i promocji konkursu.

VIII.4. Ewentualne koszty dodatkowe (zakwaterowanie, dojazd na miejsce imprezy), uczestnicy zabezpieczają we własnym zakresie.

VIII.5. W przypadku przeprowadzania Konkursu za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, Organizator niniejszym zwalnia serwis społecznościowy Facebook od wszelkiej odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.

VIII.6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook.

SPONSOR GŁÓWNY



SPONSORZY



INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest proMotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 oraz Zamek Szymbark II sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14 (dalej łącznie „Współadministratorzy”). Kontakt email: ibckat@fairexpo.pl
2. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz podmiotu, z którym dane osoby są związane przetwarzane są w celu zapewnienia obsługi uczestnictwa w Konkursie.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale w przypadku braku podania danych Współadministratorzy nie mogą zapewnić obsługi uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe zostaną udostępnione podwykonawcom Współadministratorów w zakresie niezbędnym do zapewnienia obsługi uczestnictwa w Konkursie.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów, a po tym czasie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do treści danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienie danych oraz wniesienie skargi do organu nadzorczego.

MIEJSCOWOŚĆ I DATA

PODPIS